

NOTA DE PRENSA

Sodexo y la OCDE se unen para entender mejor Calidad de Vida en el mundo

París, Mayo 27, 2013 – Sodexo, el líder mundial en servicios de Calidad de Vida, y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico anunciaron hoy que han concertado una ambiciosa asociación de tres años para promover la importancia de Calidad de Vida como factor del desarrollo y el progreso de la sociedad..

Según las cláusulas del acuerdo, el primero de su clase tanto para Sodexo como para la OCDE, ambas organizaciones intercambiarán información relativa a Calidad de Vida con los actores de la sociedad civil (sector privado, ONGs, académicos, etc.) y el sector público. Mediante su labor constante con gobiernos, empresas y trabajadores, la OCDE ha adquirido una visión macroeconómica de calidad de vida que ha plasmado en un indicador internacional extraordinario. Sodexo, gracias a su plantilla de 420 000 almas y a las 75 millones de personas a las que la empresa sirve a diario, tiene una percepción altamente microeconómica y penetrante del tema. Con su asociación, los dos grupos podrán intercambiar estas perspectivas complementarias.

El Secretario General de la OCDE Angel Gurría dijo: *“Esta asociación se basa en nuestro interés compartido en bienestar y calidad de vida. El apoyo de Sodexo es sumamente valioso en esta empresa.”*

El Director General de Sodexo Michel Landel dijo: *“En Sodexo, estamos profundamente convencidos de que mejorar Calidad de vida es la piedra angular del crecimiento futuro. Por eso, estamos encantados de trabajar con la OCDE, que tanto ha hecho para resaltar la importancia de una “Vida mejor” como elemento esencial del avance de la sociedad.*

En el Foro de la OCDE de 2013, **Michel Landel** hablará durante la discusión del panel de la sesión plenaria “El Nuevo Contrato Social” (28 Mayo, 15:15 horas). En esta sesión se estudiará el hecho de que mientras a los líderes políticos lo que les preocupa es la capacidad de pago de los modelos de bienestar social (establecidos en una época de elevada deuda pública, crecimiento bajo y poblaciones que envejecen) algunas empresas se orientan a un modelo comercial muy distinto: la creación de valor social. ¿Qué significa un contrato social renovado para los gobiernos, las empresas y los sindicatos?

Además, varios directivos superiores y expertos de Sodexo contribuirán a las discusiones y debates del Foro:

- **Rohini Anand**, Primer Vicepresidente y Director de Diversidad, Sodexo, participará en la discusión durante el almuerzo sobre “El Factor masculino (28 mayo, 12.00 horas)
- **Laurent Cousin**, PVP del Grupo, Gerente de Marketing, Investigación y Desarrollo, Sodexo, participará en un panel de lanzamiento sobre “Aprender a escuchar” (28 mayo, 12.00 horas)
- **Mark Rollinger**, Director Jurídico, Sodexo, participará en la IdeaFactory sobre el tema de la confianza (28 Mayo, 13:30 horas).

Para más información sobre el Foro, vea: www.oecd.org/forum

Acerca de Sodexo

Fundado en 1966 por Pierre Bellon Sodexo es el líder mundial en servicios que mejoran la Calidad de Vida, un factor esencial en el desempeño diario de las organizaciones y las personas. Presente en 80 países, Sodexo da servicio a 75 millones de consumidores cada día a través de su exclusiva combinación de servicios On-site, servicios de Beneficios e Incentivos y servicios a la Persona y a Domicilio. A través de sus más de 100 servicios, Sodexo ofrece a los clientes una oferta integrada basada en más de 45 años de experiencia: desde la recepción, seguridad, limpieza y mantenimiento, hasta servicios de restauración y Facility Management; desde beneficios para empleados como cheques de comida, cheques regalo, y tarjeta transporte, a servicios de asistencia y conserjería en el hogar. El éxito de Sodexo y su desempeño se basan en su independencia, su modelo de negocio sostenible y su habilidad para desarrollar y reforzar el compromiso de sus 420.000 empleados en todo el mundo.

Cifras claves (a 31 de agosto, 2012)

Sodexo en el mundo

18.200 millones de euros de ingresos consolidados
420 000 empleados
El 20º empleador más grande del mundo
80 países
34 300 sitios
75 millones de consumidores atendidos diariamente
11.100 millones de euros de capitalización bursátil (a 17 de abril, 2013)

Acerca del Índice de Vida Mejor

El Índice de Vida Mejor (en inglés BLI) es una plataforma interactiva *online* gracias al cual se puede comparar el bienestar de los países conforme a 11 temas identificados por la OCDE como esenciales en los ámbitos de condiciones materiales y calidad de vida. El lanzamiento del Índice tuvo lugar en 2011 como parte de los esfuerzos de la OCDE para analizar el adelanto social y entender mejor lo que impulsa el bienestar. Desde su aparición, más de 180 países han entrado a ver el Índice de Vida Mejor más de un millón de veces. Los datos se actualizan anualmente y, en 2012, la página se amplió para incluir a Brasil y la Federación Rusa además de las versiones en francés y ruso.

www.oecdbetterlifeindex.org

Acerca de la OCDE

La misión de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) es promover políticas que mejoren el bienestar socioeconómico de las personas en el mundo: "Políticas Mejores para Vidas Mejores". La OCDE sirve de foro donde los gobiernos pueden trabajar juntos para compartir experiencias y buscar soluciones a problemas comunes. Trabajamos con los gobiernos para entender lo que impulsa el cambio económico, social y ecológico. Medimos la productividad y los movimientos mundiales de comercio e inversión. Analizamos y comparamos datos para predecir tendencias futuras. Establecemos normas internacionales en gran variedad de asuntos, desde agricultura e impuestos a la seguridad de las sustancias químicas. También estudiamos temas que afectan directamente las vidas de las personas corrientes: cuánto pagan en impuestos y seguridad social así como el tiempo que pueden dedicar al ocio. Comparamos la manera como los distintos sistemas escolares preparar a sus jóvenes para la vida moderna y cómo atenderán los diversos sistemas de jubilación a sus ciudadanos durante la tercera edad.

www.oecd.org

Contacto de prensa

Laura SCHALK
Tel. & Fax: +33 1 57 75 85 69
Email: laura.schalk@sodexo.com