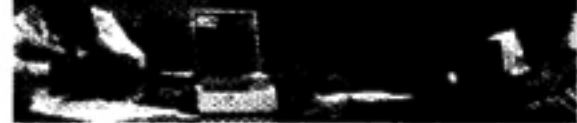


SERVICIOS



CONSOLIDACIÓN PREMIUM.

De no mediar inconvenientes, Sodexo Perú sumaría su quinta cafetería en la red instalada en la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), la cual se inauguraría la primera semana de agosto. Por el momento, no tiene planes de replicar este esquema en centros comerciales, pues el enfoque está puesto en "asegurar la solidez de los negocios ya identificados, como el de educación", refiere Tommy Muhvic-Pintar, gerente de marketing y planeamiento estratégico de la empresa.

MERCADO POTENCIAL

(alimentación, limpieza, mantenimiento, etcétera)

Potencial total para Lima: S/.2,600 millones

Empresas e industrias con facturación mayor a S/.1 millón y más de 50 empleados: **57%** ya tercerizado

Colegios y universidades privadas orientados a los NSE A y B: **58%** ya tercerizado

Clínicas privadas y hospitales del Estado: **60%** ya tercerizado

En esa línea, el ejecutivo destaca los resultados de su tarjeta Sodexo Card (tarjeta de débito) como medio de pago en las cafeterías del Colegio Markham y, más recientemente, en el Colegio Cambridge. Los hospitales del Estado operados por consorcios privados se presentan también como un nicho interesante donde ingresar, a decir de Muhvic-Pintar.

Por lo pronto, el 75% de su facturación total (la cual entre setiembre del 2007 y agosto del 2008 bordeará los US\$57 millones) corresponde al sector minería e hidrocarburos, mientras que un 20% proviene de los sectores empresarial e industrial. En este último se habría incorporado como nuevos clientes a Atento, Celima, Jockey Plaza Shopping Center, Unique y Cotton Knit, con un promedio de atención diaria de 2,500 personas y un potencial de hasta 6,000 personas.